| **PODROBNOSTI O MODULE** | |
| --- | --- |
| Názov modulu | Spätná väzba a záverečné kolo |
| Opis modulu | Cieľom tohto modulu je získať spätnú väzbu od účastníkov. V prípade, že hostitelia plánujú v budúcnosti organizovať ďalšie multiplikačné podujatia, môže sa použiť pri plánovaní ďalšieho podujatia.  Okrem toho by sa mohla uskutočniť záverečná diskusia o otázkach multilógu vo vysokoškolskom vzdelávaní, najmä s ohľadom na skúsenosti získané počas podujatia. Účastníci by tak mali ďalšiu príležitosť podeliť sa o svoje vlastné poznatky a poučiť sa z pohľadu ostatných.  Je na hostiteľoch, či sa uskutoční ako skutočná diskusia alebo ako kruh spätnej väzby. |

| **VÝSLEDKY UČENIA SA V MODULE (vedomosti a zručnosti)** | |
| --- | --- |
| **Po úspešnom absolvovaní tohto modulu budú mať hostitelia:** | |
| LO1 | spätnú väzbu o tom, ako zlepšiť ďalšie podujatie s násobiteľmi. |
| LO2 | účastníci mali ešte jednu príležitosť vymeniť si svoje názory a skúsenosti, a tak vytvoriť niečo podobné ako multilog. |
| LO3 | implementovať ďalší nástroj zo súpravy nástrojov alebo len digitálny zdroj (nepovinné). |

| **ORIENTAČNÝ OBSAH (ZOZNAM TÉM, KTORÉ SA MAJÚ POKRYŤ)**  **Podrobné osnovy a anotácia obsahu** |
| --- |
| * Príprava prieskumu vopred, ak sa realizuje * Predstavenie úlohy (a prípadne implementovaného nástroja a/alebo zdroja) * Zber spätnej väzby a/alebo realizácia diskusie, resp. kruhu spätnej väzby |

| **MOŽNÉ NÁSTROJE, METÓDY A ZDROJE** |
| --- |

| 1 | Kruh spätnej väzby (digitálny a analógový) |
| --- | --- |
| 2 | Menti (digitálne a analógové) |
| 3 | Prieskum Google (digitálny a analógový) |

| **PRÍKLADY OSVEDČENÝCH POSTUPOV** |
| --- |
| Keďže hostitelia majú v úmysle podujatie zopakovať, chcú získať spätnú väzbu od účastníkov. Pripravili prieskum na Survey Monkey s otázkami typu: *Mali ste príliš veľa alebo príliš málo príspevkov?* Keďže hostitelia majú dojem, že na výmenu skúseností nebolo dosť času, pozývajú účastníkov následne na záverečné kolo spätnej väzby. V smere hodinových ručičiek má každá osoba možnosť záverečného komentára, vrátane vecí, ktoré sa jej páčili, ktoré jej chýbali alebo ktoré by zlepšila. Nikto nie je nútený hovoriť.  Čas venovaný tomuto modulu sa môže pohybovať od 10 do 30 minút, a to nielen v závislosti od veľkosti skupiny, ale aj od toho, či sa požaduje záverečné kolo spätnej väzby, jednoduchá spätná väzba alebo oboje. |