| **MODUL DETAILS** | |
| --- | --- |
| Modul Titel | Feedback und Abschlussrunde |
| Beschreibung der Module | Dieses Modul dient dazu, Feedback von den TeilnehmerInnen zu sammeln. Für den Fall, dass die GastgeberInnen beabsichtigen, in Zukunft weitere Multiplier Events zu organisieren, kann dieses Modul für die Planung der nächsten Veranstaltung genutzt werden.  Zusätzlich könnte eine abschließende Diskussion über Fragen des Multilogues in der Hochschulbildung stattfinden, insbesondere in Bezug auf die während der Veranstaltung gesammelten Erfahrungen. Dies gibt den TeilnehmerInnen eine weitere Gelegenheit, ihr eigenes Wissen zu teilen und von den Perspektiven der anderen zu lernen.  Ob dies in Form einer echten Diskussion oder einer Feedback-Runde durchgeführt wird, liegt im Ermessen der GastgeberInnen. |

| **LERNERGEBNISSE DES MODULS (Kenntnisse und Fähigkeiten)** | |
| --- | --- |
| **Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls werden die GastgeberInnen:** | |
| LO1 | Feedback erhalten haben, wie das nächste Multiplier Event verbessert werden kann. |
| LO2 | den TeilnehmerInnen eine zusätzliche Gelegenheit geboten haben, ihre Meinungen und Erfahrungen auszutauschen und damit eine Art Multilogue zu ermöglichen. |
| LO3 | ein weiteres Tool aus dem Toolkit oder lediglich eine digitale Ressource implementiert haben (optional). |

| **INDIKATIVER INHALT (LISTE DER ZU BEHANDELNDEN THEMEN)**  **Detaillierter Lehrplan und Anmerkungen zum Inhalt** |
| --- |
| ● Bei Implementierung: Vorbereitung der Umfrage im Voraus ● Einführung in die Aufgabe (und ggf. das eingesetzte Tool und/oder die Ressource) ● Sammeln des Feedbacks und/oder Durchführung der Diskussion bzw. Feedback-Runde |

| **MÖGLICHE TOOLS, METHODEN, & RESSOURCEN** |
| --- |

| 1 | Feedback-Runde (digital and analog) |
| --- | --- |
| 2 | Menti (digital and analog) |
| 3 | Google Umfrage (digital and analog) |

| **BEISPIELE FÜR BEWÄHRTE PRAKTIKEN** |
| --- |
| Da die GastgeberInnen beabsichtigen, die Veranstaltung zu wiederholen, möchten sie das Feedback der TeilnehmerInnen sammeln. Sie haben eine Umfrage auf Survey Monkey vorbereitet mit Fragen wie: „Hatten Sie zu viel oder zu wenig Input?“ Da die GastgeberInnen den Eindruck haben, dass nicht genügend Zeit für den Austausch von Erfahrungen gegeben wurde, laden sie die TeilnehmerInnen anschließend zu einer abschließenden Feedback-Runde ein. Im Uhrzeigersinn erhält jede Person die Gelegenheit, einen abschließenden Kommentar abzugeben, einschließlich dessen, was ihnen gefallen hat, was sie vermisst haben oder was verbessert werden könnte. Niemand ist verpflichtet zu sprechen.  Die für dieses Modul vorgesehene Zeit kann je nach Größe der Gruppe und ob lediglich Feedback, eine abschließende Feedback-Runde oder beides gewünscht wird, zwischen 10 und 30 Minuten variieren. |